附件2

大赛就业赛道方案

**一、比赛内容**

考察学生的求职实战能力、个人发展路径与经济社会发展需

要的适应度，就业能力与职业目标和岗位的契合度。

**二、参赛组别和对象**

（一）就业赛道设5个分赛道。其中，针对企业职能岗位，设产品研发、生产服务、市场营销、通用职能分赛道（按相近行业分小组）；针对公共服务岗位，设公共服务分赛道。

（二）就业赛道参赛对象为本科三、四年级（部分专业五年级）学生和全体研究生。

**三、参赛材料要求**

参赛选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

1.求职简历（PDF格式）。

2.就业能力展示（PPT格式，不超过50MB；可加入视频）。

3.辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料用PDF 格式，不超过 50MB），整合为单个文件。

**四、复赛评审标准**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 指标 | | 说 明 | 分赛道分值 | | | | |
| 一级  指标 | 二级指标 | 产品 研发 | 生产 服务 | 市场 营销 | 通用 职能 | 公共 服务 |
| 通 用 素 质 | 职业精神 | 具有家国情怀，有爱 岗敬业、忠诚守信、奋斗奉献精神等 | 35 | 35 | 45 | 45 | 45 |
| 心理素质 | 具备目标岗位所需的意志力、抗压能力等 |
| 思维能力 | 具备目标岗位所需的 逻辑推理、系统分析  和信息处理能力等 |
| 沟通能力 | 具备目标岗位所需的语言表达、交流协调能力等 |
| 执行和领导  能力 | 能够针对工作任务制定计划并实施，具备目标岗位所需的团队领导、协作、激励和执行能力等 |
| 岗位  能力 | 岗位认知程度 | 全面了解目标行业现状、发展趋势和就业需求，准确把握目标 岗位的任职要求、工作流程、工作内容等 | 20 | 20 | 15 | 15 | 15 |
| 岗位胜任能力 | 具备目标岗位所需的专业能力、实习实践经历、解决实际工作问题的能力等 | 25 | 25 | 20 | 20 | 20 |
| 发展  潜力 | — | 职业目标契合行业发展前景和人才需求 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |